

世界一うわついた web マガジン

大塚ニューコーポ

検索

大塚ニューコーポ

のフリーペーパー

2010 SPRING

発行所 / 大塚ニューコーポ

創刊号

HPアドレス / <http://www.otsuka-new-corporo.com/>

Printed in Japan

TAKE FREE!

ぜひ「R25」と間違えてお取りください。

2010 SPRING

創刊

※写真はイメージです。面白いと思うかどうかには個人差があります。

大塚ニューコーポ

2010 SPRING

発行所 / 大塚ニューコーポ

創刊号

HPアドレス / <http://www.otsuka-new-corporo.com/>

Printed in Japan

TAKE FREE!

男が目を覚ます

大塚ニューコーポ

検索

<http://www.otsuka-new-corporo.com/>

イッ毛勢ソテイル

劇薬

イカ・レバー・ニラ・納豆とか
絶倫食材 15 種類くらい配合
飲みやすいカシ一味



INDEX

フリーペーパー刊行記念対談

結局、「大塚ニューコーポ」
って何？

福田フクスケ／MST ……4

新しいむかしばなし

肉布団京一 ……6

ブスノート

嘉川轟子 ……7

悲しき玩具（大人の）

たなか眞作 ……8

たいちけおの ぶ・ら・り夢散歩

肉布団京一／福田フクスケ／嘉川轟子 ……9

勝手に CM ソング

EG／嘉川轟子／福田フクスケ ……10

有名人の集まる TSUTAYA

ますらおでぶ ……11

FUCKN'ROLL MUSIC

斉藤けなげ ……11

フリーペーパーオリジナルコンテンツ

新しいセンター試験

肉布団京一 ……12

デリカシーには貸しがある

福田フクスケ ……14

スタッフプロフィール ……15



大塚ニューコーポとは…？

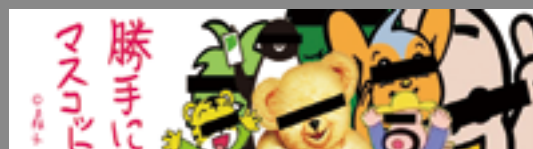
（オシャレに略してONC）

大塚ニューコーポは、テキストや音声、動画などの形式で、「気軽に楽しめるちょっと変わったコンテンツ」を配信する、通称“世界一うわついたウェブマガジン”です。

メンバーは全員、普段はかろうじて世間と折り合いをつけながらひっそり暮らす社会人。しかし、その息苦しさの反動からか、発表するコンテンツは鬱積した狂気やこじれた妄想を具現化したものばかり。その結果、体育会系からは疎まれ、文化系からは蔑まれる理解しづらい作品群は、ネットでも見事にスルーされ続けています。

そこで今回、結成一周年を記念して、「フリーペーパー」としてみなさんのご機嫌を伺う次第です。どうぞよろしくをお願いします。

あの商品のマスコットを勝手に考案！



一流企業＆商品のマスコットキャラを、ONCの絵師・嘉川轟子が勝手に考案。企業広報部各位、ご連絡お待ちしております。

（オフィシャル狙い）



かゆいときにもクールだし、塗る部分をブラシ状にしようという発想はアナーキー。何よりも「もろこしヘッド」はモヒカンに似ている！

もろこしパンクスくん
（新ウナコーワクールもろこしヘッド）

『パパラッチの初夢』『貧民街の顔役』『イージー・ローンダー』に並ぶ
アットホームコメディの傑作！



サウナでのパディとの
銃撃戦を思い出すと
未だにじゅんじゅん
しちゃいます。

IKKOさん
（オカマ）

ハーイ
デミチャンデス。
コンナエイガクソダヨ！
ヨドチーニ
イイツケチャル！

デミ・ムーアさん
（外人）



こんなところじゃ、
あら、質屋

SEVEN HOUSE

脚本／編集／監督：MST／ますらおでぶ

オープニングアニメーション／撮影：嘉川轟子

出演：MST ますらおでぶ 福田フクスケ たなか眞作 赤木謙介 佐藤宙史 キンジョー 安原雄 三代景子 松崎奈津実 肉布団京一

スタッフ：なかむー キンジョー 芳士戸ちゃん 石田くん ツッキー 南くん アルミルコ EG 古賀哲平

special thanks：嘉川家のみなさん 大塚住民のみなさん ヘイゼン・H・ミユラー フン・ラー DJ KASUYAMA ミラー・ジョボビッチ

バヤバーヤおじさん たいちけお

企画／制作：大塚ニューコーポ



大ヒット上映中！

大塚ニューコーポ

<http://www.otsuka-new-corpo.com/>

ふざけることで世間に認められ
なきやいけないな、と思って

MST (以下M) どうも、今回「大塚ニューコーポ」(以下ONC)のフリーペーパー刊行を記念して、普段ONCのネットラジオ「お金をあげるから付き合ってください」でMCを務める我々が対談することになったわけですが。

福田 (以下福) 有名人でもなんでもない俺らが「対談」ってなんか偉そうだけどね(笑)。

M ジャアとりあえずONC結成のきっかけあたりから。
福 もともと大学時代にいつもつるんでいたフクスケ、肉布団、ますらおでぶの3人が卒業後にルームシェアをはじめただけど、会社から家に帰って、仕事とは無関係にくだらないことばかり話してる中で「社会のつまらなさに染まるまいぞ」っていうのが合言葉のようになっていて、でも、そう言うためには、絶えず社会をナメてかかるスタンス

フリーペーパー刊行記念対談

結局、

「大塚

からないんだよ…。

M 出会い系サイトに登録してみようか。「大塚N子」っていう名前だ。

福 それ普通にデートとかに誘われちゃうだろ！

M ところでONC自体のメンバーを増やす気はあるの？

福 あるよ。我われのコンテンツ

ツのおもしろさに賛同して、自然に仲間に入ってくれるような人は大歓迎です。

M ジャアここで福田くん個人の話を少し。例の残念な彼女はままだいますか？

福 まだいるよ！っていうか「まだ」ってなんだよ！別れてねえよ！ そつとしとけよ！

に自分を置いておかないと、悲しいかなすぐに社会に適応しちゃうのよ、我われは笑。だから、家の中でふざけてるだけじゃなくて、早く世の中に向けてふざけて、ふざけることで世間に認められなきやいけないなと思つて。それで、団体を作つて活動しようっ

1983年神奈川県生まれ。編集者・ライター。大塚ニューコーポ主宰。これまで数々の劇団・団体を興しては潰してきた経歴を持つ。現在、雑誌「POPEYE」にて「男のコンプレックス」連載中。

福田フクスケ

てことになったんです。
M なにか明確な目標とかはあったの？
福 てつとり早く言えば「ふざけていても世間から許される立場を獲得する」ってことなんだけど…。ただ、我われは別にお笑い芸人とかパフォーマーになりたいわけじゃなくて笑。だから、ぶっちゃけONCっていう集団で活動しているのは、誰かがそういう「立場を獲得」でき

WEBマガジン？フリーペーパー？ ネットの最果てに突如出現し、誰にも知られないまま一年が経過した謎の団体「大塚ニューコーポ」。その実体を主宰・福田フクスケが解説します。聞き役は福田とラジオでタッグを組む、ONCの適当大臣ことMST。ラジオではグダグダが売りの二人、果たしてまともな対談になったのか——？

「何？」

脚注

*1 お金をあげるから付き合ってください

*2 一モテをテーマに福田とMSTが毎週お送りするネットラジオ。昨年ONCで唯一毎週更新を欠かさなかったことが自慢(中身はさておき。動画版も公開中)。

*3 大塚N子という初老の男性タレントが、下町を散歩する動画コンテンツ。「よく似た番組があることを最近知りました。(福田談)」

*4 勝手にCMソング

*5 ああ、あの勇者は今

*6 ジャパンネットたなか

*7 福田の残念な彼女

「金付き」ラジオでたびたび登場しては現場スタッフのみならず、彼氏の福田さへも凍りつかせる発言を連発する女性。しかし声出しも名前出しもNGなので実際に存在するのは謎。

MST

1982年愛知県生まれ。出版社勤務のサラリーマン。ONCの適当大臣として、ラジオを始めとする比較的適当なコンテンツを主に担当。

M …で、結局、大塚ニューコーポってなんなんでしょう？
福 …なんだろうね？団体名になぞらえるなら、「マンションの自治会」みたいなものかな。部屋ごとに独立して生活してるんだけど、ゴミ出しとか中庭の掃除とかバザーとか夏祭りとか、「大塚ニューコーポ」としてのルールづくりや催事はみんなでやりましょう、みたいな。
M …よくわかんない。

しかしこのサイト、全然アクセスが伸びないんですけど…

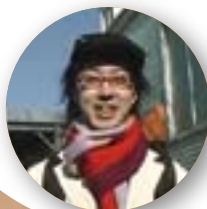
「それいけ！ ムーニーマン」(ムーニーマン)
このヒーローの顔は「おしり」で出来ていて、だから顔に紙おむつをかぶっているのも当然のことなのです。

「多い日も安神」(ウイスキー さらふわスリム)
乙女の赤い涙を受け止めるべく、たおやかに横モレガードを広げたその姿には、永遠の処女・聖母の面影が。

巣鴨お散歩マップ

たいちけおの
ふらり夢散歩

タレントで旅人のたいちけおさんが下町を散歩する人気番組。今週はどんな出会いが待っているのでしょうか？

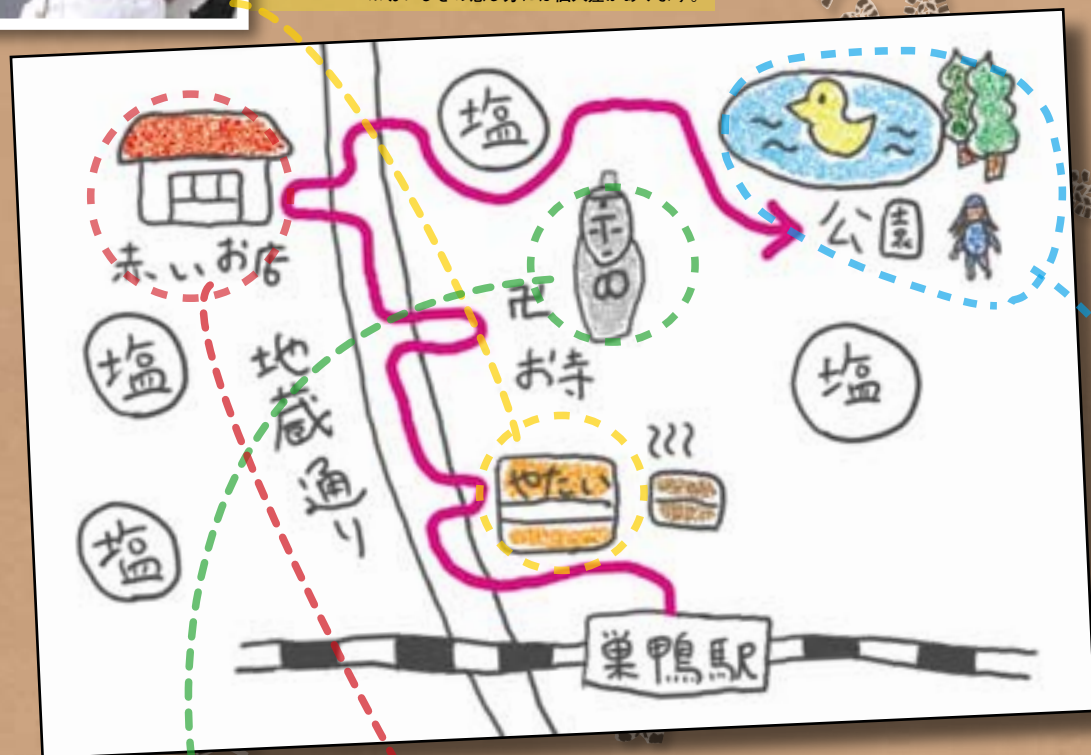


本編動画はwebで
絶賛配信中!!
<http://www.otsuka-new-corporation.com/movie/>

大判焼の屋台

昔ながらの屋台であつあつの大判焼きを
ハフハフ。あずき・カスタード・チーズ、
すべて絶品のおいしさです。

※撮影用に熱くない大判焼きを使用しております。
※おいしさの感じ方には個人差があります。

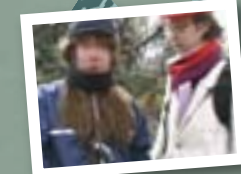


地元の方とのふれあい

巣鴨中央公園で地元の方と交流。
美しい達人技を披露していただきました。
※これは達人技です。
決して真似をしないで下さい。



すっかり地域住民とのふれあいを深めたたいさん。お散歩の醍醐味ですね。



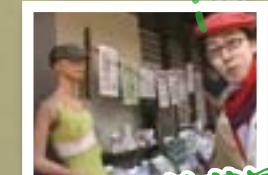
※個人のプライバシー保護のため、画像の一部に加工を施しています。



赤いお店

勝負運・ギャンブル運が上がる赤い帽子を購入してご機嫌のたいさん。軽妙なトークもますます絶好調！

※本人は面白いと思ってしゃべっています。



どげぬき地蔵尊

境内は自らを煙でいぶす煙製老人たちで溢れかえっています。

※危険ですので、絶対に真似しないで下さい。

"めたくりくん" (ぺんてる 修正液)

人間は、間違える生き物です。間違ったら、消してしまえばよい。

世界一うわつた WEB マガジンのフリーペーパー

21世紀の官能芸術 人類待望のオナホ 「珍華鏡」が誕生

こんにちは、世界。僕が大人の玩具を手作りしてヤフオクに出品している恥知らず・たなか贗作だよ。今日は僕が作ったモノの中から、万華鏡とオナホールを融合させたキラキラの自慰グッズ「珍華鏡」のできるまでを、超ざっくり紹介するよ。

そもそも、なぜ万華鏡とオナホールをくっつけようかと思ったのか、それを詳細に説明すると東洋文化人類学と生物学的人間論にまで話が及ぶんだ。だから端的に、結論だけ言えば、

「万華鏡をカナ表記にしたら、マンゲってやらしいな、じゃあマンゲ鏡を男のモノにしたらこれはチンゲ鏡ってゲヒャヒャそれ最っ低」
っていうゲスい話だよ。要するにオヤジ真つ青の駄洒落からこの珍華鏡は生まれたんだ。

珍華鏡の構造は至ってシンプル。市販の「投影式万華鏡」(マンゲのキラキラを壁に映し出すオシヤレグッズ)に「つぼみちゃん」(ホール界の偉大なるバイオニア)をくっつけるだけ。

実際の使用イメージ。あなたの動きに合わせて目まぐるしく姿を変える光のモザイク。その向こうに隠された淫靡な映像が、あなたには見えるだろうか。僕には見えない。



股間がこっち



<http://www.otsuka-new-corporation.com/text/blog04/>



いい大人が、大人だからこそ、大人の玩具を手作りします。苦勞したので誰か買ってください。

ライター/たなか贗作

STEP 1 オナホールと投影式万華鏡をお店で買ってくる

市販の投影式万華鏡 (ていうか「大人の科学」ガジン) と市販のオナホールを買ってきましょう。こんなこともできないような奴は人間のクズだ！



STEP 2 投影式万華鏡を いかがわしくカスタムする

スペースの都合上、設計図は割愛。詳細はwebで(イマドキ)！



万華鏡のキラキラ光る円筒に円盤を接着させ、鉄の棒で安定感のある土台とオナホを乗せる台座を作りましょう。木の円盤はハンズで切り出してもらいました。

STEP 3 万華鏡とつぼみちゃんをドッキングさせて完成!!

紆余曲折あって、つぼみちゃんと万華鏡が下図のように感動のマリアージュ。ほら、わかるでしょう？ G行為のピストン運動がダイレクトに万華鏡のキラキラ円筒を回転させる、まるで機関車の車輪のような機構。あぐらG行為=アグニーに最適のように、土台の高さを調節するのに苦心したよ。



キラキラしてるだけじゃ物足りない、シコシコしてるだけじゃつまらない。清潔を併せたこのフォルムこそ、真の「大人の科学」と言えるのではないかい！

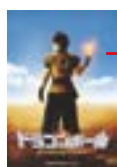


"筆子さん" (ナイキ)

ナイキの工場で生産される何万個/日というスニーカーのすべてにロゴマークを入れ続けるクリーチャー。

地元新潟の家族が見たら泣くような、たなか贗作先生の低能な痴態が見られるのはONCだけ！

ドラゴンボール EVOLUTION × 坂本 龍馬



ドラゴンボール EVOLUTION

配給／20世紀フォックス
制作総指揮／鳥山明 他
監督／ジェームズ・ウォン
出演／ジャスティン・チャットウィン
DVD・Blu-ray発売中



坂本 龍馬

(1836 - 1867)
薩長同盟の斡旋・亀山社中の設立など幕末〜明治の日本に多大なる功績を残した。福山雅治。

みなさん、坂本ぜよ。今回は初めてDVDを借りてみたぜよ。せっかくだから店員さんに日本で今まで一番多くの人に知られている作品を聞いたら、『ドラゴンボールかな』とな。『龍の玉』：これはなんとも豪快で大きな玉の話だろうと思つてすぐにこれに決めたぜよ。古い作品と聞いておったけど、ちょうど新作のコーナーにもよくあったし。異国の青年が主役なのが意外だった。まあともかく試写室でそのDVDを見てみた。

俺はこの国に異国の風を入れたことを後悔したのう。あの孫悟空という異国の青年が長年子供の憧れになつてしまつたとは：貧弱じゃ!! 情けない!! 修行したと思つたらすぐチチとかいう女子とあれやこれやを始めてばかりおつてもう見てられんぜよ!! まず学び舎でイジメられとる男に誰が憧れるんかのう。日本も脆弱になつてしまつた。これでは日本の子供が全チ化してしまふ。江戸に戻つたら隣の長屋に住んでる鳥山くんあたりに未来を変えられんか相談してみよう。彼は絵が上手いからのう。

それにしても映画の最後にピッコロが布団に入つておかゆを食べとったけど、あの顔色はやはり具合が悪かつたんじゃないか。

坂本龍馬が国民的の少年漫画の実写版を適当に分析!



Aitai / 加藤ミリヤ

『Ring』／ソニーミュージックレコード
3059円[税込]／2009年7月にリリースした4枚目のアルバム。表題の「Aitai」は2曲目に収録されている。



<http://www.otsuka-new-corporation.com/text/blog05/>



音楽への愛も知識もない筆者が、まったくのあてずっぽうで書いた、妄想Jポップ批評です。
ライター／齊藤けなげ

片想いは病気で、早めの医師の診断が必要です。

あ ゆりよりも倅田来未よりも、女子高生の間では加藤ミリヤが支持を集めているらしい。でもそれは、憧れとか羨望とはまったく違う次元でシンパシーを感じているという。その人並み(失礼!)のルックスと、恋に臆病な姿勢に、安心して自分を投影しやすいのかも知れない。

「お願いそばにいてさして」「少しでも間いつめたらあなたはもう会ってくれなくなるでしょ」――。
下手に出て出て出尽くす。こんな辛い恋をしてる女子高生が、世の中に溢れ返っているかと思うと慄く。だって、「あなた」は絶対に彼氏なんかじゃない。カレにとって「私」は、ただの都合のいい女でしかない。

FIN

"コーラ de ダイエットくん" (コカコーラ・ゼロ)

「コーラで歯が溶ける」というのは都市伝説。たしかにコーラは酸性の液体ですが、実際に溶けるのは「脂肪」です。

勝手にCMソング

～平成の歩く小林亜星と呼ばれて～

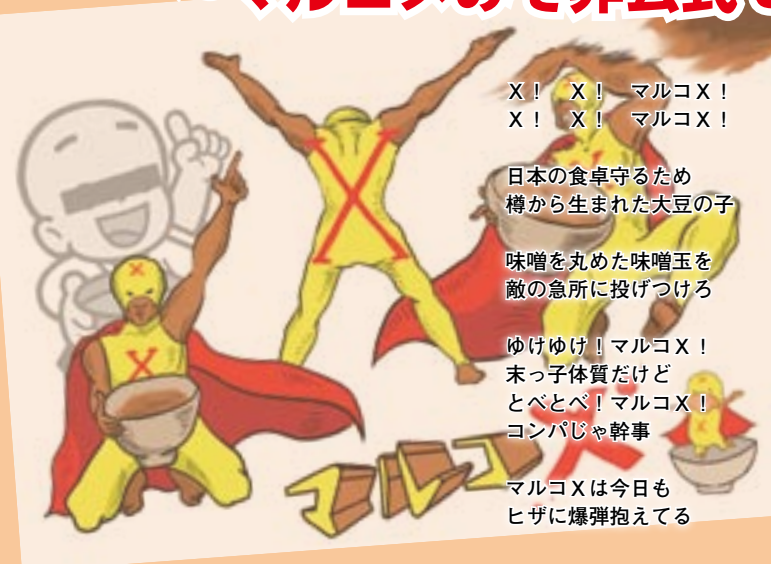
あの一流企業のCMソング&マスコットを勝手に作ってみました。実際の歌声はWEBサイトから配信中。いいから怒らないで聞いてほしいの。

作詞／福田フクスケ
作曲／EG
イラスト／嘉川藤子



マルコ X(エックス)のテーマ

～マルコメみそ非公式CMソング～



X! X! マルコX!
X! X! マルコX!

日本の食卓守るため
樽から生まれた大豆の子

味噌を丸めた味噌玉を
敵の急所に投げつける

ゆけゆけ! マルコX!
末っ子体質だけど
とべとべ! マルコX!
コンパじゃ幹事

マルコXは今日も
ヒザに爆弾抱えてる

X! X! マルコX!
メ! メ! マルコメ!

会社の跡目を担うため
むりから生まれた後妻の子

味噌で煮込んだ雑巾を
敵の急所に押し付ける

ゆけゆけ! マルコX!
素人童貞だけど
立て立て! マルコX!
三十路のツバメ

マルコXは今日も
なぜか子猫がつかない

ゆけゆけ! マルコX!
縦列駐車は苦手
チヨメチヨメ! マルコX!
胃腸が弱い

ダメダメ! マルコX!
姉さん女房だけど
死ね死ね! マルコX!
ほぼヒモ暮らし

マルコXは今日も
妻の寝言に怯えてる

(I'm lovi'n it!) 松屋のテーマ

～松屋非公式CMソング～

ロクな賃金もろえない
アワーカークの皆様

安い豚めし食わせませう
原価は知らないほうがいい

制服はダサイけど
施してみたい気持ちでいます

あなたの街の派遣村
I'm lovin' it 松屋

下流社会というけれど
安けりゃ食えるものはある

独特のカレー食わせませう
トマトカレーはカレーじゃない

私語は多いけれど
気分はほとんどマザーテレサ

あなたの炊き出し目指します
I'm lovin' it 松屋



"ヤクルト婦人" (ヤクルト)

マダム・ヤクルトは頭にメリーゴーランドの模型っぽい帽子をのせて競馬観戦に行くような、そんな御婦人。

大塚ニューコーポ are

おもしろ後書きまんが



画/アルミルコ

福田 フクスケ

都内の編プロに勤務するほか、『POPEYE』にコラム「男のコンプレックス」を連載中。真剣に印税生活が羨ましい。

肉布団 京一

「ONCを除で牛耳る鬼畜」の呼び声高いが、本業は某大学の研究職。好きなプロレスラーは真壁刀義と石破茂です。

ますらおでぶ

好きな食品はコーラとつけ麺と菓子パン、最近気になるのは肝臓の数値、座右の銘は「こんなデブにも花束を」です。

嘉川 轟子

ONCのお局として各種のハラスメントを担当。本職は三文ライター&オカルト編集者。週末は降霊会で忙しい。

アルミルコ

牛歩戦術を取りつつONC各コンテンツに出没。本職は出版取次SE。趣味は電化製品を冷凍庫で凍結させること。

たなか 眞作

不動産屋の前で「貸店舗」の文字にピンときて「まだまだ俺もボーイだな」と思いました。よくいるクズです。

E G

AUDIOからWEBからサーバー管理まで。ご用の方はカントリーマアムかヤングドーナツを持参のうどうぞ。

caori

髪を切ったら10代に間違えられました☆体力は更年期、心はニートのIT野郎(♀)です。今一番したいこと:文通

齊藤 けなげ

趣味は睡眠、特技も睡眠。しかしてその実態は、都内編プロに勤務する労働の奴隷。定時退社って都市伝説でしょ?

MST

ラジオ「お金をあげるから付き合ってください」は絶賛投稿募集。この雑誌の感想はもちろん、罵詈雑言でも嬉しいですよ。

大塚ニューコーポ 2010 SPRING

2010年3月25日発行

●STAFF

■編集 福田フクスケ 肉布団京一 嘉川轟子 たなか眞作 齊藤けなげ MST

■DTP たなか眞作 ■表紙写真 MST

■本誌掲載記事の無断転載・複製・上映・上演等を禁じます。

■本誌の内容についてのご要望・お問い合わせ mail: onc@otsuka-new-corporo.com

©otsuka-new-corporo 2010 Printed in Japan

世界一うわついた WEB マガジンのフリーペーパー



<http://www.otsuka-new-corporo.com/>

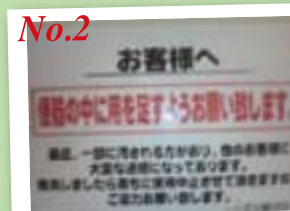
デリカシーの機微が問われる現代の諸問題に対してほんやりと警鐘を鳴らす無神経なコラム。

ライター/福田フクスケ

デリカシーのかけらもない写真館へようこそ

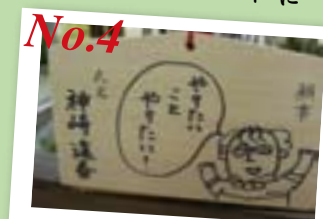
私は常日頃、世間にはびこる「デリカシーのなさ」に鋭く目を光らせている者である。たとえば、家族でテレビを観ているときに突然流れてくる「膾炙カンジダの再発が自分で治せる薬」のCMは、かなりデリカシーがないと思う。製薬会社は「膾」という字面がお茶の間に及ぼす破壊力について、もっとナーバスになるべきだろう。

あと、ちよつと前まで山手線車内で流れていた水道局のCM。「公園の水飲み場でいそいそと水筒に水を汲んでいる男を、



「トイレの貼り紙」

No.2 「トイレの貼り紙」
藤沢のスーパのトイレにあった「便器の中に用を足すようお願い致します。」という張り紙。おおよそ人が人に対してするお願いの中で最低限度のものだと思う。デリカシー以前の問題。



「絵馬の願い事」



「ツンデレ系」

No.1 「がんばっている人の本」
大塚の書店で発見した、私が思う「デリカシーのなさ」のお手本のような光景。書店員はよかれと思って分類したのであるが、『夜回り先生』を「がんばっている」の一言で片付ける身も蓋もなさを自覚していたのだろうか。密かに「それでもやっぱりがんばらない」という本が入っているのに笑った。

No.3 「ヴィトン×村上隆」
北九州の門司税関に展示されていた偽造品の押収物。ヴィトンと村上隆がコラボしたときの財布のつもりだろうが、村上隆部分のクオリティがひどすぎる。偽造すること自体より、偽造への心構えにデリカシーがない。

No.4 「絵馬の願い事」
福岡の太宰府天満宮に掛けられていた絵馬。願い事を神頼みしなければいけない切迫感がまるで感じられないし、そもそも何も願っていない。ざっくりした目標を一方的に宣言されても、天神様だって困るというもの。屈託のなさ、ときに人をイラッとさせるという好例。

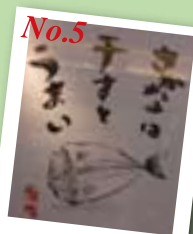
No.5 「さかなは干すとうまい」
渋谷のデパ地下にて発見。よくよく読むとバカみたいな文面。なぜこれにデリカシーがないかというと、「絵手紙風にすればそれっぽいだろう」みたいな発想の安直さが透けて見えるから。これが許されるなら「生肉は腐るとまずい」とか「指はちぎると痛い」とか、何でもアリだ。



「がんばっている人の本」



「ヴィトン×村上隆」



「さかなは干すとうまい」

面倒くさくて運転免許を失効したフクスケ先生の「コラムが読めるのはONCだけ!」

フリーペーパー創刊記念 デリカシーのカケラもない写真館

"鈴木ムハンマドくん" (アラビックヤマト) 液体のり業界の王様といえばこれ。デスクの上から多文化主義を。ピース。